

16 Gründe, um am Sonntag, 6. Juni 2010, an der Triathlon Challenge teilzunehmen:

1. Die Chance, in der Firmen-Kategorie den Titel „The fittest company in Europe“ sowie die begehrte Sieger-Trophy zu gewinnen und in verschiedenen Medien erwähnt zu werden.
2. Promi-Teams aus Wirtschaft, Sport und Politik werden ebenfalls am Start sein.
3. Die Triathlon Challenge bietet eine ideale Plattform für Ihren Kunden-Event:
Laden Sie Ihre Kunden als Team, Fan-Gruppe oder zum anschliessenden Abendessen ein.
4. Team-Erlebnis (u.a. gemeinsamer Zieleinlauf)
5. Ihre Gesundheit, Ihre Fitness und Ihr Wohlbefinden ist nicht nur wertvoll für Sie, sondern auch für Ihre Firma.
6. Start-Rucksack (3 Stück / Couples 2 Stück)
7. Schwimm- und Radtrainings mit Topathlet/-innen am Freitag und Samstag vor dem Wettkampf
8. Verpflegung während dem Wettkampf
9. Funktionelles Finisher-T-Shirt (3 Stück / Couples 2 Stück)
10. Persönliches Diplom (3 Stück / Couples 2 Stück)
11. Duschgenuss nach dem Zieleinlauf
12. Massage-Service
13. Feiern Sie Ihre Team-Leistung und lassen Sie den Abend am Awards Banquet bei einem reichhaltigen Buffet und einem interessanten Unterhaltungs-Programm ausklingen.
14. Die ersten drei Teams jeder Kategorie erhalten schöne Sachpreise
15. Team-Fotos, die im Anschluss an die Triathlon Challenge bestellt werden können
16. Wir haben KEINE Gründe gefunden, um **NICHT** an der Triathlon Challenge teilzunehmen!

Haben Sie Fragen? Rufen Sie an, gerne sind wir für Sie da!